

ハウステンボスにおける ビジネスプランコンテストのご案内

1. 企画テーマ【ハウステンボスにおけるビジネスプラン】

外国人旅行者や日本人旅行者のニーズを察知し、ハウステンボスの現状分析を踏まえて、大学生の視点から、長崎国際大学第二のキャンパスであるハウステンボスにおけるビジネスプランを企画提案してください。身近なハウステンボスで改善提案したいことや、新規企画として取り上げたいイベントなど、小規模なものから大規模なものまで募集いたします。

2. コンテスト概要

応募資格：長崎県・佐賀県の大学・短期大学に通う学生の2名以上のグループ。

応募書類：ビジネスプラン企画書

応募受付期間：2024年12月16日（月）～2025年2月3日（月）

応募先：長崎国際大学国際観光学科事務局に、E-mailで企画書を送信する。アドレス jomae@niu.ac.jp

選考方法：

第1次選考（書類審査）

第1次選考結果発表：2025年2月11日（火）長崎国際大学HP

第1次選考を通過したグループは、第2次選考のプレゼンおよび表彰式に臨んでいただきます。

第2次選考（企画書プレゼン）・表彰式 日時：2025年2月26日（水）予定

場所：長崎国際大学

表彰：最優秀賞1企画、優秀賞2企画、奨励賞2企画。受賞者には、表彰状、賞品を贈呈します。

主催：長崎国際大学人間社会学部国際観光学科 観光マネジメント委員会、長崎国際大学国際観光研究所

後援：九州西部地域大学・短期大学連合産学官連携プラットフォーム（QSP）

事務局：長崎国際大学国際観光学科 観光マネジメント委員会

城前、森尾（長崎国際大学人間社会学部国際観光学科）